Vorschlag für Übergangslösung:

Nr.	Feld	Status	Kriterium (ausformuliert)	Indikator	Nachweis (Beleg-Dokument, aus HGV)
1	Governance	Musskriterium	Der Betrieb hat einen Beratungsprozess zur nachhaltigen Entwicklung durchlaufen.	*Durchgeführter Beratungsprozess mit anerkanntem Berater (ja/nein).*	Teilnahmebestätigung
2	Governance	Musskriterium	Der Betrieb hat eine namentlich benannte, für Nachhaltigkeit zuständige Person oder ein Team.	*Name/Funktion der Person schriftlich dokumentiert und intern kommuniziert (ja/nein).*	Anmeldung für das Südtirol Label (Angaben der Verantwortlichen Person in der eingereichten Dokumentation)
3	Governance	Musskriterium	Der Betrieb hat einen schriftlichen Maßnahmenplan. Ab Level 2 muss zusätzlich mindestens 1 Maßnahme im Bereich THG-Reduktion definiert werden.	*Anzahl Maßnahmen im Plan mit Verantwortlichkeit UND Termin (Zielwert: 2 Maßnahmen, Ab Level 2 zusätzlich 1 Maßnahme im Bereich THG-Reduktion).*	Maßnahmenformular NH-Label, *THG-Maßnahmenbeschreibung*
4	Kommunikation	Musskriterium	Der Betrieb kommuniziert seine Nachhaltigkeitsmaßnahmen aktiv an Gäste, Mitarbeitende und Lieferanten.	*a) Gäste/Lieferanten: mind. 2 genutzte Kommunikationskanäle, mit Beleg je Kanal. b) Mitarbeitende: mind. 1 eigene Kommunikations- oder Einbindungsmaßnahme, dokumentiert.*	2 Maßnahmen Gäste in 2 unterschiedlichen Kommunikationskanälen z.B. Webseite, Social Media, Screenshot Homepage, Fotos Gästemappe, Mitarbeiterschulung, Arbeitsanweisungen für Mitarbeiter
5	Mitarbeiter	Musskriterium	Der Betrieb bietet den Mitarbeiter/innen freiwillige Zusatz-Leistungen an.	*Anzahl aktuell angebotener Zusatzleistungen (Zielwert: mind. 2, belegt), z. B. flexible Arbeitszeitmodelle, Unterkunft, Verpflegung, Nutzung der Strukturen, Südtirol-Pass Business usw.*	Nennung von mind. 2 Maßnahmen mit Fotos, oder andere Nachweisen z.B. Zusatzabkommen, Arbeitsvertrag
6	Einkauf	Musskriterium	Der Betrieb bezieht die 6 festgelegten Referenzprodukte (Frischmilch, Butter, Joghurt, Äpfel, Apfelsaft, Wein), sofern im Angebot geführt (v. a. auf der Speisekarte), aus regionaler/Südtiroler Herkunft.	*Anteil der geführten Referenzprodukte aus regionaler Herkunft (Zielwert: alle im Angebot geführten der 6 Referenzprodukte).*	Eigenerklärung zum Einkauf regionaler Produkte, SQK-kontrolliert
7	Einkauf	Musskriterium	Der Betrieb bezieht Lebensmittel und/oder sonstige Verbrauchsgüter mit Umweltsiegel, z.B. Bio, EU-Ecolabel, Fair Trade, Recyclingprodukte, usw.	Mind. 2 Produkte mit entsprechendem Siegel.	2 Rechnungen notwendig, Abrechnung Hogast/Gastropool, Ges usw.
8	Ressourcen	Musskriterium	Der Betrieb hat Maßnahmen zur Reduktion des Energieverbrauchs umgesetzt.	*Anzahl umgesetzter Maßnahmen (Zielwert: mind. 2, belegt).*	Nennung von mind. 2 Maßnahmen mit Fotos oder andere Nachweisen (z.B. Bewegungsmelder, LED-Beleuchtung, Wärmedämmung, Sanierungsmaßnahmen, …)
9	Ressourcen	Musskriterium	Der Betrieb nutzt mindestens 1 erneuerbare Energiequelle (PV, Solarthermie, Fernwärme, Pellets, Hackschnitzel, Wärmepumpe, Wasserkraft) oder bezieht 100 % Ökostrom.	*Mind. 1 erneuerbare Energiequelle vorhanden (ja/nein) oder Ökostromtarif (100 %) abgeschlossen (ja/nein). Falls nicht vorhanden: Umstellung (z. B. auf Ökostrom) muss innerhalb eines Jahres erfolgen (der Umstellungszeitraum startet mit der Ausstellung der Teilnahmebestätigung).*	Stromrechnung mit Detailabrechnung, sofern der Ökostromanteil/-tarif darin ausgewiesen ist; andernfalls zusätzlich Bestätigung des Stromanbieters über den Ökostromtarif. Bei Wärme zusätzlich Nachweis der Energieart (z. B. Pelletslieferschein, Gas-/Fernwärmerechnung, PV-Ertragsdaten bei Eigenproduktion) - 1 Maßnahme z.B. Photovoltaik, Thermische Solaranlage für Warmwasser, Fernwärme, Pellets, Hackschnitzel, Wärmepumpe, Wasserkraft, 100% Ökostrom (Stromrechnung notwendig), …)
10	Ressourcen	Musskriterium	Der Betrieb hat Maßnahmen zur Reduktion des Wasserverbrauchs umgesetzt.	*Anzahl umgesetzter Maßnahmen (Zielwert: mind. 2, belegt).*	Nennung von mind. 2 Maßnahmen mit Fotos oder andere Nachweise (z.B. Durchflussregler, Zimmerreinigung auf Anfrage, Tropfbewässerung, …)

11	Ressourcen	Musskriterium	Der Betrieb erstellt eine Treibhausgasbilanz (THG-Bilanz, Scope 1+2) und aktualisiert diese jährlich.	*THG-Bilanz Scope 1+2 liegt vor (Südtirol-Rechner, ISO 14064 oder GHG-Protokoll) und wird mind. jährlich aktualisiert (ja/nein + Jahr).*	THG-Berechnung Scope 1+2 (Südtirol Rechner oder vergleichbarer Rechner)
12	Abfall	Musskriterium	Der Betrieb hat Maßnahmen zur Abfallvermeidung umgesetzt, insbesondere zum Verzicht auf Einwegprodukte und Monoportionen sowie zur Förderung von Mehrwegsystemen.	*Anzahl umgesetzter, dokumentierter Maßnahmen zur Abfallvermeidung, Zielwert mindestens 2, belegt, davon mindestens eine Maßnahme zum Einwegverzicht oder zu Mehrwegsystemen.*	Nennung von mind. 2 Maßnahmen mit Fotos oder andere Nachweise, davon mindestens 1 zu Einwegverzicht oder Mehrwegsystemen (z.B. Seifenspender, Wasseraufbereitungsanlage, Frühstücksbuffet ohne Portionen-Verpackungen, Einkauf von Großverpackungen, …)
13	Mobilität	Musskriterium	Der Beherbergungsbetrieb informiert seine Gäste über klimafreundliche Möglichkeiten der An- und Abreise.	*Mind. 1 Kommunikationsmaßnahme. Es handelt sich um Beherbergungsbetriebe, also sind reine Gastrobetriebe ausgenommen.*	Screenshot Homepage, Gästemappe, Buchungsbestätigung, Vor-Ort-Kommunikation (mündliche Kommunikation nicht ausreichend)
14	Mobilität	Musskriterium	Der Beherbergungsbetrieb hat Maßnahmen umgesetzt, um eine nachhaltige Gäste-Mobilität vor Ort zu fördern.	*Mind. 1 Maßnahme, z.B. den Südtiroler Guest-Pass, Fahrradverleih. Es handelt sich um Beherbergungsbetriebe, also sind reine Gastrobetriebe ausgenommen.*	Screenshot Homepage, Gästemappe, Buchungsbestätigung, Vor-Ort-Kommunikation (mündliche Kommunikation nicht ausreichend)
15	Biodiversität & Ökosysteme	Musskriterium	Der Betrieb hat Maßnahmen zur Förderung der Biodiversität umgesetzt.	*Mind. 2 umgesetzte Maßnahmen, z.B. Verzicht auch chemisch-synthetische Pflanzenschutzmittel, Verwendung einheimischer Pflanzen, naturnahe Gartengestaltung, Blühstreifen, Trockenmauern, usw.*	Fotos oder andere Nachweise
16	Kultur & Tradition	Musskriterium	Gäste werden aktiv über lokale Kultur und Bräuche informiert.	*Anzahl umgesetzter Kommunikationsmaßnahmen zu lokaler Kultur (Zielwert: mind. 2, belegt).*	Screenshot Homepage, Broschüren, Fotos oder andere Nachweise (z.B. auf Webseite, Menükarte, Morgenpost, …)
17	Kultur & Tradition	Musskriterium	Der Betrieb integriert regionale Kultur in sein Angebot.	*Anzahl umgesetzter Angebote/Elemente mit lokalem Kulturbezug (Zielwert: mind. 2, z. B. 1 Produkt + 1 Erlebnis/Gestaltungselement, belegt), z.B. regionale Produkte, kulturelle Erlebnisse, regionaltypische Architektur, Einrichtung, Dekoration oder Gestaltungselemente mit lokalem Bezug.*	Fotos, Angebotsbeschreibung, Speise-/Servicekarten, Fotos der Dekoration oder Bauweise oder andere Nachweise
18	Bau	Musskriterium	Der Betrieb beauftragt lokale/regionale Partner für den Bau, Renovierungen und die Wartungen.	*Nachweise von mindestens 2 Firmen und entsprechende Aufträge.*	2 Rechnung nötig, Nachweise